

**სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს კონტენტის
მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილების საქმიანობის მარეგულირებელი წესი
მუხლი 1. ზოგადი დებულებები**

- 1.1. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება წარმოადგენს სპეციალურ ფუნქციურ ერთეულს, რომელიც სტრუქტურულად შედის დირექტორის აპარატის შემადგენლობაში.
- 1.2. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება ფუნქციური დანიშნულებითა და ანგარიშვალდებულებით ექვემდებარება უშუალოდ დირექტორს, ხოლო დირექტორის აპარატის ხელმძღვანელი მის მიმართ ახორციელებს ადმინისტრაციულ და ორგანიზაციულ კოორდინაციას.
- 1.3. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილების ძირითადი დანიშნულებაა მაუწყებლის კონტენტის შემდგომი მონიტორინგი, შეფასება, ხარისხობრივი ანალიზი და შესაბამისი რეკომენდაციების მომზადება.
- 1.4. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება თავის საქმიანობაში ხელმძღვანელობს საქართველოს კანონმდებლობით, მაუწყებლის დებულებით, წინამდებარე რეგულაციით, დირექტორის სამართლებრივი აქტებით, მაუწყებლის შიდა სამართლებრივი აქტებითა და საზოგადოებრივი მაუწყებლის სარედაქციო და პროფესიული სტანდარტებით.
- 1.5. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება არ ახორციელებს წინასწარ სარედაქციო კონტროლს, არ ერევა ოპერაციულ მართვაში და არ იღებს სარედაქციო გადაწყვეტილებებს.

მუხლი 2. სტატუსი და ანგარიშვალდებულება

- 2.1. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება ფუნქციური საქმიანობის განხორციელებისას ანგარიშვალდებულია უშუალოდ დირექტორის წინაშე.
- 2.2. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილებას ადმინისტრაციულ და ორგანიზაციულ კოორდინაციას უწევს დირექტორის აპარატის ხელმძღვანელი, მისი ფუნქციური დამოუკიდებლობის შეზღუდვის გარეშე.
- 2.3. დირექტორის აპარატის ხელმძღვანელს არ აქვს უფლებამოსილება ჩაერიოს კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილების პროფესიულ შეფასებებში, ანგარიშებში, რეკომენდაციებში ან ანალიტიკურ დასკვნებში.
- 2.4. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება უფლებამოსილია, თავისი კომპეტენციის ფარგლებში, დირექტორს წარუდგინოს ინფორმაცია, ანგარიში, ანალიზი ან რეკომენდაცია.

მუხლი 3. ძირითადი ფუნქციები

3.1. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება თავისი კომპეტენციის ფარგლებში:

- ა) ახორციელებს უკვე გავრცელებული ან გამოქვეყნებული კონტენტის შემდგომ მონიტორინგს;
- ბ) აფასებს კონტენტის ხარისხს, თემატურ და შინაარსობრივ შესაბამისობას, პროფესიულ სტანდარტებთან შესაბამისობას და პროგრამული მიზნების შესრულებას თავისი კომპეტენციის ფარგლებში;
- გ) ამზადებს ხარისხობრივ ანალიზს, ანგარიშებსა და რეკომენდაციებს;
- დ) აფასებს კონტენტის შესაბამისობას საზოგადოებრივი მაუწყებლის შინაარსობრივ ვალდებულებებთან, პრიორიტეტებთან, მაუწყებლის პროგრამულ ამოცანებთან და შიდა სტანდარტებთან თავისი კომპეტენციის ფარგლებში;
- ე) აგროვებს და აანალიზებს უკვე გავრცელებული ან გამოქვეყნებული კონტენტის შესახებ შესაბამის ინფორმაციას;
- ვ) დირექტორს წარუდგენს ინფორმაციას, ანგარიშებსა და რეკომენდაციებს კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების შედეგებზე;
- ზ) საჭიროების შემთხვევაში, თავისი კომპეტენციის ფარგლებში, თანამშრომლობს ახალი და მიმდინარე ამბების რედაქციასთან, მედია არხების მართვის სამსახურთან, მედია წარმოების სამსახურთან, მარკეტინგის სამსახურთან და სხვა შესაბამის ერთეულებთან;
- თ) ახორციელებს საქართველოს კანონმდებლობითა და მაუწყებლის შიდა სამართლებრივი აქტებით განსაზღვრულ სხვა უფლებამოსილებებს.

მუხლი 4. ფუნქციური დამოუკიდებლობა

4.1. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება დამოუკიდებელია უკვე გავრცელებული ან გამოქვეყნებული კონტენტის შეფასების, ანგარიშების, რეკომენდაციებისა და ანალიტიკური დასკვნების მომზადებისას.

4.2. დაუშვებელია კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილების საქმიანობაში ისეთი ჩარევა, რომელიც ზღუდავს მის ობიექტურობას, მიუკერძოებლობას ან პროფესიულ დამოუკიდებლობას.

4.3. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილების დამოუკიდებლობა არ გამორიცხავს მის ანგარიშვალდებულებას დირექტორის წინაშე და დირექტორის უფლებამოსილებას, მოითხოვოს ინფორმაცია, ანგარიში ან რეკომენდაცია მისი კომპეტენციის ფარგლებში.

4.4. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილების შეფასებები და რეკომენდაციები უნდა ეფუძნებოდეს უკვე გავრცელებულ ან გამოქვეყნებულ კონტენტს, დადგენილ კრიტერიუმებს, პროფესიულ სტანდარტებსა და შესაბამის ფაქტობრივ ინფორმაციას.

მუხლი 5. ფუნქციური საზღვრები

5.1. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება არ ახორციელებს:

- ა) წინასწარ სარედაქციო კონტროლს;
- ბ) სარედაქციო გადაწყვეტილებების მიღებას;

- გ) საინფორმაციო დღის წესრიგის განსაზღვრას;
- დ) ახალი და მიმდინარე ამბების რედაქციის ნაცვლად კონტენტის შინაარსობრივი პრიორიტეტების დადგენას;
- ე) სატელევიზიო, რადიო ან ციფრული პლატფორმების ოპერაციულ მართვას;
- ვ) პლატფორმებზე კონტენტის განთავსებას ან გავრცელების მართვას;
- ზ) კონტენტის ტექნიკურ-საწარმოო მომზადებას;
- თ) მედია არქივის ადმინისტრირებას;
- ი) მარკეტინგული ან გაყიდვითი სტრატეგიის განსაზღვრას;
- კ) შიდა აუდიტს;
- ლ) რისკების ოფიცრის ფუნქციას;
- მ) ადამიანური რესურსების, ფინანსების, შესყიდვების ან აქტივების ადმინისტრირებას.

5.2. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილების ფუნქციაა უკვე გავრცელებული ან გამოქვეყნებული კონტენტის შემდგომი მონიტორინგი, შეფასება, ანალიზი და რეკომენდაციების მომზადება თავისი კომპეტენციის ფარგლებში.

5.3. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილების რეკომენდაცია არ წარმოადგენს სარედაქციო გადაწყვეტილებას და არ ანაცვლებს ახალი და მიმდინარე ამბების რედაქციის პროფესიულ პასუხისმგებლობას.

მუხლი 6. ურთიერთქმედება ახალი და მიმდინარე ამბების რედაქციასთან

6.1. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება ახალი და მიმდინარე ამბების რედაქციასთან ურთიერთქმედებს უკვე გავრცელებული ან გამოქვეყნებული კონტენტის შემდგომი შეფასებისა და ხარისხობრივი გაუმჯობესების რეკომენდაციების მომზადების მიზნით.

6.2. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება არ ახორციელებს ახალი და მიმდინარე ამბების რედაქციის წინასწარ სარედაქციო კონტროლს და არ იღებს რედაქციის ნაცვლად სარედაქციო გადაწყვეტილებებს.

6.3. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილების მიერ მომზადებული რეკომენდაციები შეიძლება გამოყენებულ იქნეს რედაქციის საქმიანობის გაუმჯობესების, ხარისხის ამაღლებისა და პროგრამული ამოცანების უკეთ შესრულების მიზნით.

6.4. რეკომენდაციებზე რეაგირების ფორმა და ფარგლები განისაზღვრება დირექტორის ან შესაბამისი უფლებამოსილი პირის გადაწყვეტილებით ან შესაბამისი შიდა წესით.

მუხლი 7. ურთიერთქმედება მედია არხების მართვის სამსახურთან

7.1. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება მედია არხების მართვის სამსახურთან ურთიერთქმედებს უკვე განთავსებული ან გავრცელებული კონტენტის შესახებ ინფორმაციის მიღებისა და შეფასების მიზნით.

7.2. მედია არხების მართვის სამსახური უზრუნველყოფს სატელევიზიო, რადიო და ციფრული პლატფორმების ოპერაციულ მართვას, კონტენტის განთავსებასა და გავრცელებას თავისი კომპეტენციის ფარგლებში.

7.3. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება არ ერევა პლატფორმების ოპერაციულ მართვაში, განრიგის ადმინისტრირებაში, კონტენტის განთავსებასა ან გავრცელებაში.

7.4. მედია არხების მართვის სამსახური, თავისი კომპეტენციის ფარგლებში, უზრუნველყოფს კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასებისთვის საჭირო ოპერაციული ინფორმაციის მიწოდებას.

მუხლი 8. ურთიერთქმედება მედია წარმოების სამსახურთან

8.1. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება მედია წარმოების სამსახურთან ურთიერთქმედებს უკვე მომზადებული, განთავსებული ან გავრცელებული პროდუქტის ხარისხობრივი შეფასების მიზნით.

8.2. მედია წარმოების სამსახური უზრუნველყოფს ტექნიკურ-საწარმოო მომზადებას თავისი კომპეტენციის ფარგლებში.

8.3. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება არ ახორციელებს მედია წარმოების სამსახურის ნაცვლად გადაღებას, ჩაწერას, მონტაჟს, პოსტპროდუქციას ან სხვა ტექნიკურ-საწარმოო პროცესს.

8.4. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილების რეკომენდაციები შეიძლება გამოყენებულ იქნეს ტექნიკურ-საწარმოო პროცესების ხარისხობრივი გაუმჯობესების მიზნით, შესაბამისი უფლებამოსილი პირის ან ერთეულის გადაწყვეტილებით.

მუხლი 9. ურთიერთქმედება მარკეტინგის სამსახურთან

9.1. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება მარკეტინგის სამსახურთან ურთიერთქმედებს აუდიტორიის, აღქმის, ხარისხობრივი შეფასებისა და კონტენტის ეფექტიანობის ანალიზთან დაკავშირებულ საკითხებზე.

9.2. მარკეტინგის სამსახურის მიერ მომზადებული აუდიტორიის კვლევა და ანალიტიკური ინფორმაცია შეიძლება გამოყენებულ იქნეს კონტენტის შემდგომი შეფასების მხარდასაჭერად.

9.3. მარკეტინგის სამსახური არ განსაზღვრავს კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილების შეფასებით დასკვნებს, ხოლო კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება არ განსაზღვრავს მარკეტინგულ სტრატეგიას.

მუხლი 10. ურთიერთქმედება სხვა სტრუქტურულ და სპეციალურ ფუნქციურ ერთეულებთან

10.1. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება თავისი კომპეტენციის ფარგლებში თანამშრომლობს მაუწყებლის სტრუქტურულ და სპეციალურ ფუნქციურ ერთეულებთან.

10.2. სტრუქტურული და სპეციალური ფუნქციური ერთეულები, თავისი კომპეტენციის ფარგლებში, აწვდიან კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილებას იმ ინფორმაციას, რომელიც აუცილებელია უკვე გავრცელებული ან გამოქვეყნებული კონტენტის შეფასებისთვის.

10.3. ინფორმაციის მოთხოვნა, მიწოდება და გამოყენება უნდა განხორციელდეს კანონმდებლობის, სარედაქციო დამოუკიდებლობის, პერსონალურ მონაცემთა დაცვის მოთხოვნებისა და მაუწყებლის შიდა სამართლებრივი აქტების დაცვით.

მუხლი 11. ანგარიშგება

11.1. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება ანგარიშვალდებულია დირექტორის წინაშე.

11.2. კონტენტის მონიტორინგისა და შეფასების განყოფილება დირექტორს წარუდგენს ანგარიშებს, ანალიზს, რეკომენდაციებს ან სხვა შესაბამის ინფორმაციას დირექტორის მოთხოვნით ან შიდა სამართლებრივი აქტით განსაზღვრული პერიოდულობით.

11.3. ანგარიშგება შეიძლება მოიცავდეს:

- ა) უკვე გავრცელებული ან გამოქვეყნებული კონტენტის შეფასების შედეგებს;
- ბ) ხარისხობრივ ანალიზს;
- გ) პროგრამული და შინაარსობრივი ამოცანების შესრულების შეფასებას;
- დ) გაუმჯობესების რეკომენდაციებს;
- ე) მონიტორინგის მეთოდოლოგიურ ან ორგანიზაციულ საკითხებს;
- ვ) სხვა ინფორმაციას განყოფილების კომპეტენციის ფარგლებში.

მუხლი 12. დასკვნითი დებულებები

12.1. წინამდებარე რეგულაცია მტკიცდება დირექტორის ბრძანებით.

12.2. წინამდებარე რეგულაციაში ცვლილებებისა და დამატებების შეტანა ხორციელდება დირექტორის ბრძანებით.

12.3. წინამდებარე რეგულაცია არ უნდა ეწინააღმდეგებოდეს მაუწყებლის დებულებას.

12.4. თუ წინამდებარე რეგულაციის რომელიმე ნორმა წინააღმდეგობაში მოვა მაუწყებლის დებულებასთან ან საქართველოს კანონმდებლობასთან, უპირატესობა ენიჭება მაუწყებლის დებულებას ან შესაბამის სამართლებრივ აქტს.