

საზოგადოებრივი მაუწყებლის
აჭარის თელავიზიისა და რადიოს

2025 წლის IV კვარტლის

ანგარიში

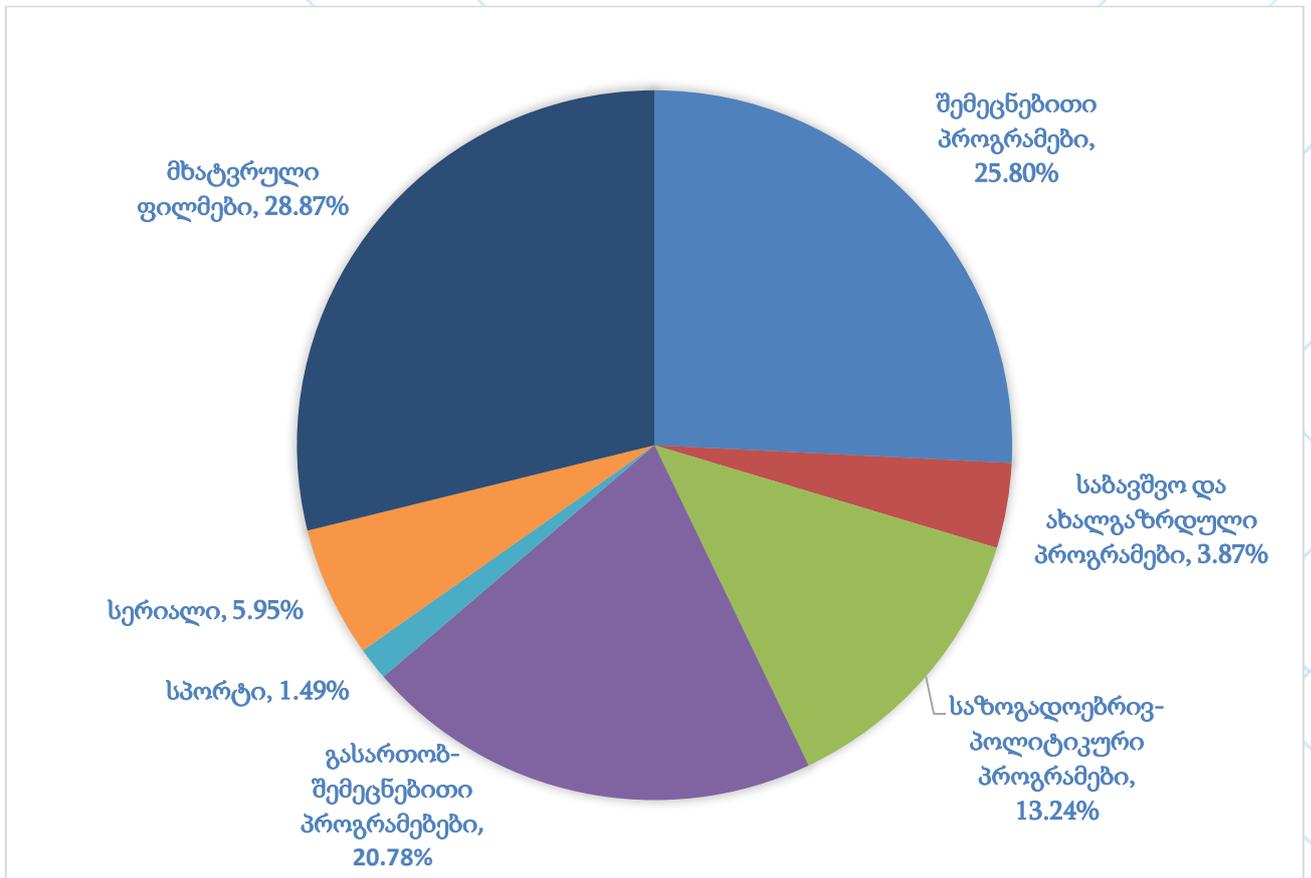
კვარტლის სიახლეები

- ✓ მაუწყებლის მიერ აქტიურად გაშუქდა მუნიციპალიტეტის ორგანოთა 2025 წლის არჩევნები, შესაბამისი სამსახურები გადავიდნენ მუშაობის საგანგებო რეჟიმზე;
- ✓ მაუწყებლის მიერ მომზადდა ცენტრალური საახალწლო გადაცემა, რომელშიც მონაწილეობდნენ აჭარაში მოქმედი შემოქმედებითი ჯგუფები და მომღერლები;
- ✓ დილის და შუადღის სატელევიზიო გადაცემების შემოქმედებითი ჯგუფების მიერ მომზადდა საახალწლო გადაცემები;
- ✓ განხორციელდა ბათუმში, 31 დეკემბერს ევროპის მოედანზე მიმდინარე საახალწლო კონცერტის პირდაპირ ეთერში ტრანსლაცია;
- ✓ სატელევიზიო საეთერო ბადეში განთავსდა საახალწლო თემატიკის მექანიკური პროდუქცია, ტიხრები, არტები, კლიპები;
- ✓ განახლდა რადიოს გასართობ-შემეცნებითი პროგრამების მუსიკალური ბადე, შეიქმნა საახალწლო ტიხრები და რუბრიკები;
- ✓ გაპლიერდა მუშაობა სოციალური მედიის მიმართულებით, რაც მნიშვნელოვნად აისახა გადაცემების ყურებადობაზე (მნიშვნელოვნადაა გაზრდილი ვიდეობის ნახვის, ინტერაქციისა და გამომწერთა ზრდის მაჩვენებლები);
- ✓ აქტიურად მიმდინარეობს აჭარის რადიოს ოქროს ფონდის გაციფრულების პროცესი რადიოს თანამშრომლების უშუალო ჩართულობითა და აჭარის საარქივო სამმართველოსთან თანამშრომლობით.

შინაარსობრივი მიმართულებები

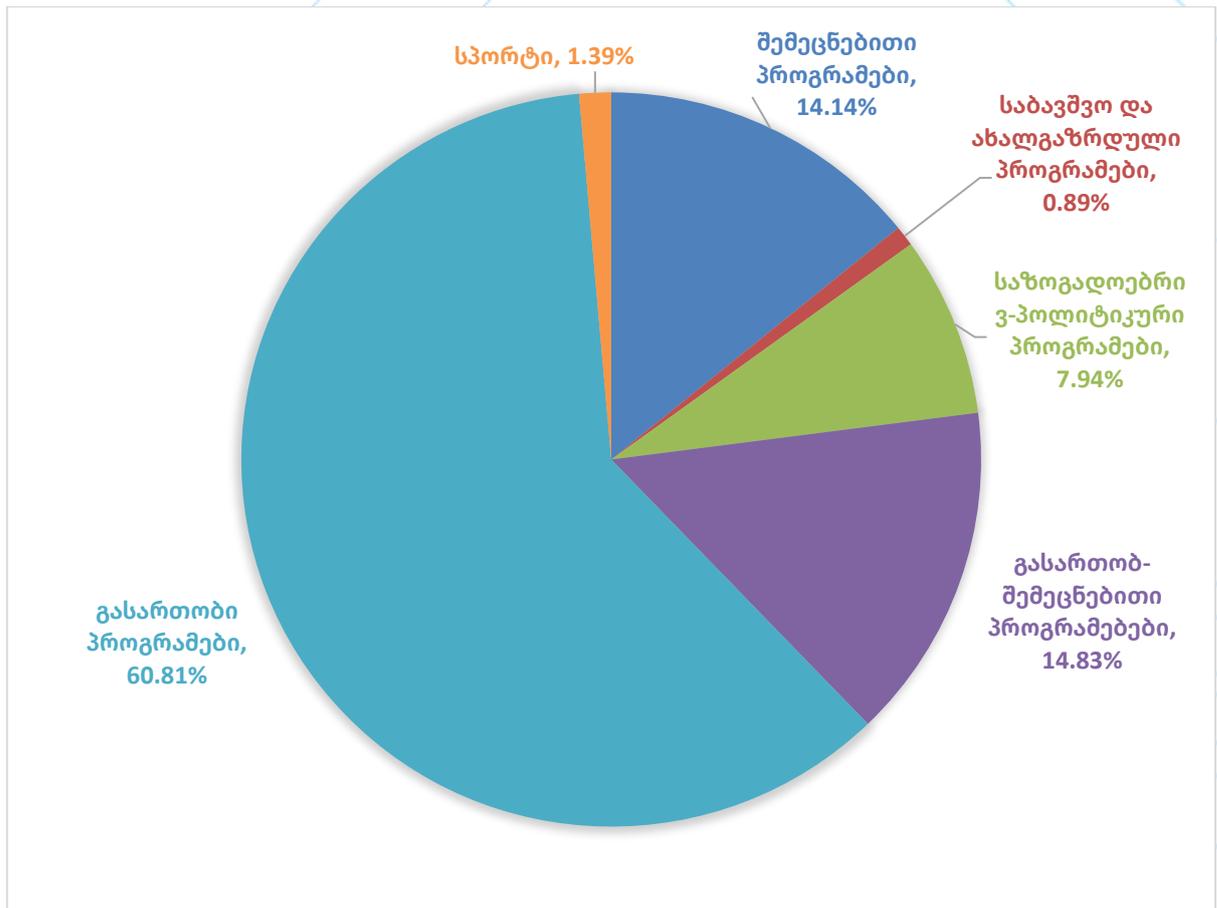
ტელევიზია

შემცენებითი პროგრამები	საბავშვო და ახალგაზრდული პროგრამები	საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები	გასართობ-შემცენებითი პროგრამები	სპორტი	სერიალი	მხატვრული ფილმები
ხელოვნება, კულტურა, ისტორია	ანიმაცია	ახალი ამბები	დილის და შუადღის თოქშოუები	გადაცემა სპორტზე და სპორტსმენებზე	ევროპული	ქართული
თემატური თოქშოუ	შემცენებით-გასართობი პროგრამა	სოციალურ-პოლიტიკური გადაცემები	მუსიკალური გადაცემა	სპორტული რეპორტაჟი		ევროპული, ამერიკული
სოფლის მეურნეობა		ეკონომიკა და ბიზნესი	კულინარია			
დოკუმენტური ფილმები		საგამომიებო ჟურნალისტიკა	მოგზაურობა			
25.80%	3.87%	13.24%	20.78%	1.49%	5.95%	28.87%



რადიო

შემეცნებითი პროგრამები	საბავშვო და ახალგაზრდული პროგრამები	საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები	გასართობ-შემეცნებითი პროგრამები	გასართობი პროგრამები	სპორტი
ხელოვნება, კულტურა, ისტორია	შემეცნებით-გასართობი პროგრამა	ახალი ამბები	დილის და შუადღის თოქშოუები	დღის მუსიკალური პროგრამა	გადაცემა სპორტზე და სპორტსმენებზე
ეკოლოგია		სოციალურ-პოლიტიკური გადაცემები	მუსიკალური პროგრამები	ღამის მუსიკალური პროგრამა	სპორტული რეპორტაჟი
ჯანსაღი ცხოვრების პოპულარიზაცია		დარგობრივი თოქშოუ		ქართული ესტრადა	
14.14%	0.89%	7.94%	14.83%	60.81%	1.39%



დოკუმენტური ფილმები

შიდა წარმოება

1. „სელიმ ხიმშიაშვილის სახლ-მუზეუმი“, რეჟისორი ამირან ქავთარაძე;
2. „გურამ ფუტკარაძე“, რეჟისორი რევაზ ჟორჟიკაშვილი;
3. „ბათუმის მთავარი არქიტექტორი კახა ჯავახიშვილი“, მე-2 ნაწილი. რეჟისორი ოლღა ჟღენტაძე;
4. „შერიფ ხიმშიაშვილის სახლ-მუზეუმი“, რეჟისორი ამირან ქავთარაძე.

გარე წარმოება

1. “მეფუტკრეობა აჭარაში” - რეჟისორი მანუჩარ ლორია.

ონლაინმედია

მაუწყებლის მედიაპროდუქტი სოციალური ქსელების საშუალებით მიეწოდება სამიზნე აუდიტორიას. კონტენტი მუშავდება სხვადასხვა პლატფორმისთვის (ფეისბუქი, ინსტაგრამი, იუთუბი).

ajaratv.ge საიტის სტატისტიკა

ნახვა - 297 359

საშუალოდ დღეში ნახვა - 2 154

მაქსიმალური მაჩვენებელი - 8 370

იუთუბარხების სტატისტიკა

ნახვა - 656 328

გამომწერები - 48 218

კვარტალში დაემატა გამომწერი - 1 917 გამომწერი

Instagram

მაუწყებლის ინსტაგრამ გვერდს 2025 წლის მეოთხე კვარტლის მონაცემებით ჰყავს 12 900 გამომწერი, ვიდეოების საერთო ნახვა შეადგენს 2 100 000-ს.

TikTok

მაუწყებლის TikTok გვერდზე 2025 წლის მეოთხე კვარტალში ვიდეოების საერთო ნახვა შეადგენს 3 809 680-ს, გამომწერების რაოდენობა შეადგენს 17 000-ს.

„დილის ტალღა“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 19 884 555;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 618 300;

გვერდს დაემატა 22 100 გამომწერი.

„ერთი დღე სოფელში“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 5 600 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 152 000;

გვერდს დაემატა 5 400 გამომწერი.

„ეთნოფორი“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 266 659;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 13 693;

გვერდს დაემატა 133 გამომწერი.

„დიდი შესვენება“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 14 400 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 320 200;

გვერდს დაემატა 13 800 გამომწერი.

„სპორტკლუბი“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 5 700 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა 136 106;

გვერდს დაემატა 2 811 გამომწერი.

„სახალხო კონტროლი“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 3 854 623;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 41 957;

გვერდს დაემატა 6 900 გამომწერი.

„მე ვარ ფერმერი“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 2 200 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 53 000;

გვერდს დაემატა 6 500 გამომწერი.

აჭარის ტელევიზიის მთავარი გვერდი

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 10 706 995;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 82 700;

გვერდს დაემატა 1 700 გამომწერი.

„დილის რადიო“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 4 600 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 140 519;

გვერდს დაემატა 3 873 გამომწერი.

„Zoom განათლებაზე“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 302 200;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 7 800;

გვერდს დაემატა 661 გამომწერი.

**„ვემსახურები საქართველოს“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა 1 800 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 42 500;

გვერდს დაემატა 2 200 გამომწერი.

**„Ajaratv SHOWS“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 20 000 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 479 100;

გვერდს დაემატა 28 557 გამომწერი.

**„არტ ექსპრესი“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 118 500;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 4 700;

გვერდს დაემატა 202 გამომწერი.

**„იმპულსი“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 169 361;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 3 191;

გვერდს დაემატა 310 გამომწერი.

**„ტელე-პორტალი“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 5 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 216;

გვერდს დაემატა 28 გამომწერი.

**„თეთრი კვადრატი“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 618 900;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 8 000;

გვერდს დაემატა 1 900 გამომწერი.

**„ბიბლიოთეკა“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 5 300;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 90;

გვერდს დაემატა 22 გამომწერი.

**„ბიომეტრია“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 26 200;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 1 400;

გვერდს დაემატა 135 გამომწერი.

იურიდიული მხარდაჭერის სამსახურის ანგარიში

1. ხელშეკრულებების შესახებ

2025 წლის მეოთხე კვარტლის განმავლობაში იურიდიული მხარდაჭერის სამსახურის მიერ მომზადდა 153 ხელშეკრულება (მათ შორის ხელშეკრულებები სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ, საიჯარო, სარეკლამო/სასპონსორო და სხვა).

2. სასამართლოებში არსებული საქმეების შესახებ

საერთო სასამართლოებში განხილული საქმეების ნუსხა 2025 წლის მეოთხე კვარტლის განმავლობაში:

N	მოსარჩელე	დავის საგანი	საქმის წარმოების სტადია
1	„I.M.J Group“	2021 წლის 20 სექტემბრის N02-22/176 სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების საფუძველზე მაუწყებლისათვის 76075 ლარის ოდენობით თანხის დაკისრება.	ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს გადაწყვეტილებით, მოწინააღმდეგე მხარეს, გამოუცხადებლობის გამო უარი ეთქვა სააპელაციო საჩივრის განხილვაზე, ხოლო მაუწყებლის მოთხოვნა პირველი ინსტანციის სასამართლო გადაწყვეტილების ნაწილობრივად გაუქმების თაობაზე, დაკმაყოფილდა. ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს 2025 წლის 8 აპრილის განჩინებით შეჩერდა ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს 2024 წლის 28 ოქტომბრის განჩინება/გადაწყვეტილება შპს „I.M.G GROUP“-ს წარმომადგენლის მიერ წარმოდგენილ კერძო საჩივართან (18.03.2025) დაკავშირებით საბოლოო გადაწყვეტილების მიღებამდე. საკასაციო სასამართლოს განჩინებით ბათილად იქნა ცნობილი ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს განჩინება/გადაწყვეტილება და საქმე თავიდან დაბრუნდა განსახილველად ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოში. სხდომა ჩანიშნული იყო 2025 წლის 27 ნოემბერს, რომელიც გადაიდო 2026 წლის 17 თებერვლისთვის.

ანგარიში

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის
აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს
2025 წლის IV კვარტლის
ბიუჯეტის
შესრულების შესახებ

ბიუჯეტის შესრულების ზოგადი პარამეტრები

„საზოგადოებრივი მოწყობის“ სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული 2025 წლის ბიუჯეტის შესაბამისად, IV კვარტალის ხარჯების გეგმამ შეადგინა 4.362.565 ლარი.

2025 წლის IV კვარტალის განმავლობაში მოწყობის მიერ გაწეულმა ჯამურმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 4.474.845 ლარი.

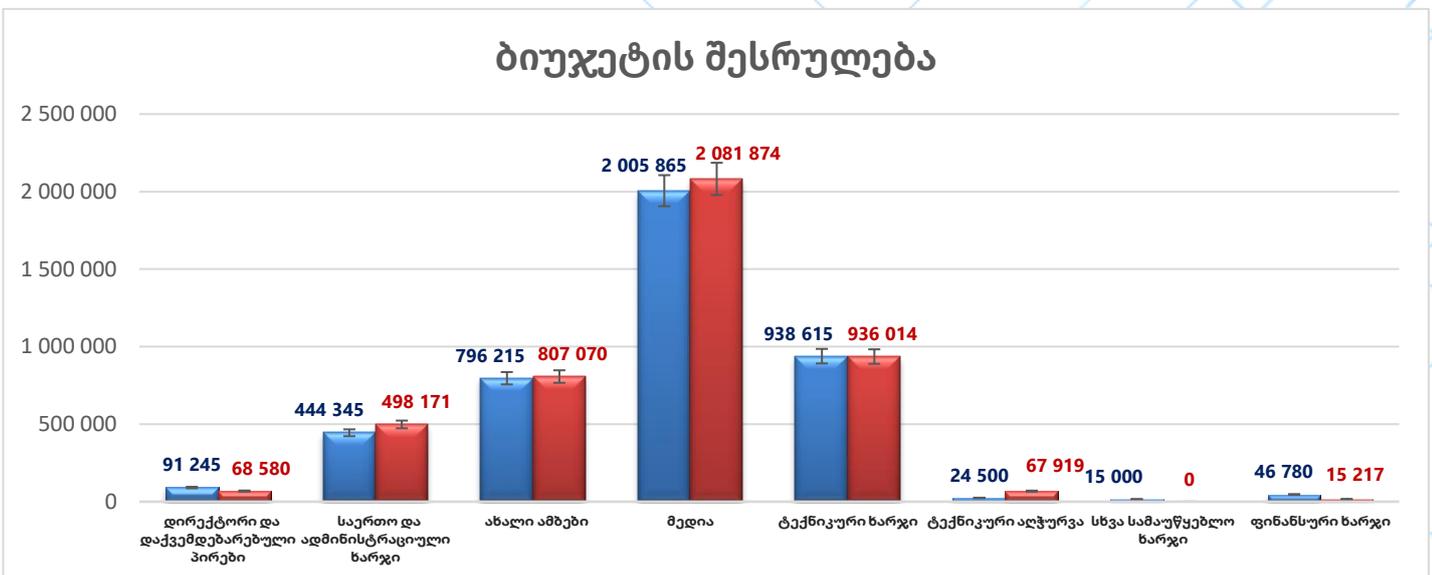
❖ დაგეგმილი და გაცხადი საკასო ხარჯების შედარება:

ძირითადი მიმართულებების მიხედვით ბიუჯეტის გეგმა და მისი შესრულება

ხარჯების დასახელება	გეგმა	საკასო ხარჯი	გადახრა/სხვაობა	%
დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები	91.245	68.580	22.665	75,2%
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯი	444.345	498.171	(53.826)	112,1%
ასალი ამბები	796.215	807.070	(10.855)	101,4%
მედია	2.005.865	2.081.874	(76.009)	103,8%
ტექნიკური ხარჯი	938.615	936.014	2.601	99,7%
ტექნიკური აღჭურვა	24.500	67.919	(43.419)	277,2%
სხვა სამაუწყებლო ხარჯი	15.000	0	0	0,0%
ფინანსური ხარჯი	46.780	15.217	31.563	32,5%
სულ ჯამი:	4.362.565	4.474.845	(112.280)	102,6%

როგორც მოცემული ცხრილიდან ჩანს, 2025 წლის IV კვარტალის ჯამურმა საკასო ხარჯმა შეადგინა ბიუჯეტირებულთან შედარებით 112,3 ათასი ლარით მეტი, რაც გამოწვეულია წინა პერიოდში არსებული რესურსით.

❖ ბიუჯეტის შესრულების დიაგრამა:



შრომის ანაზღაურება

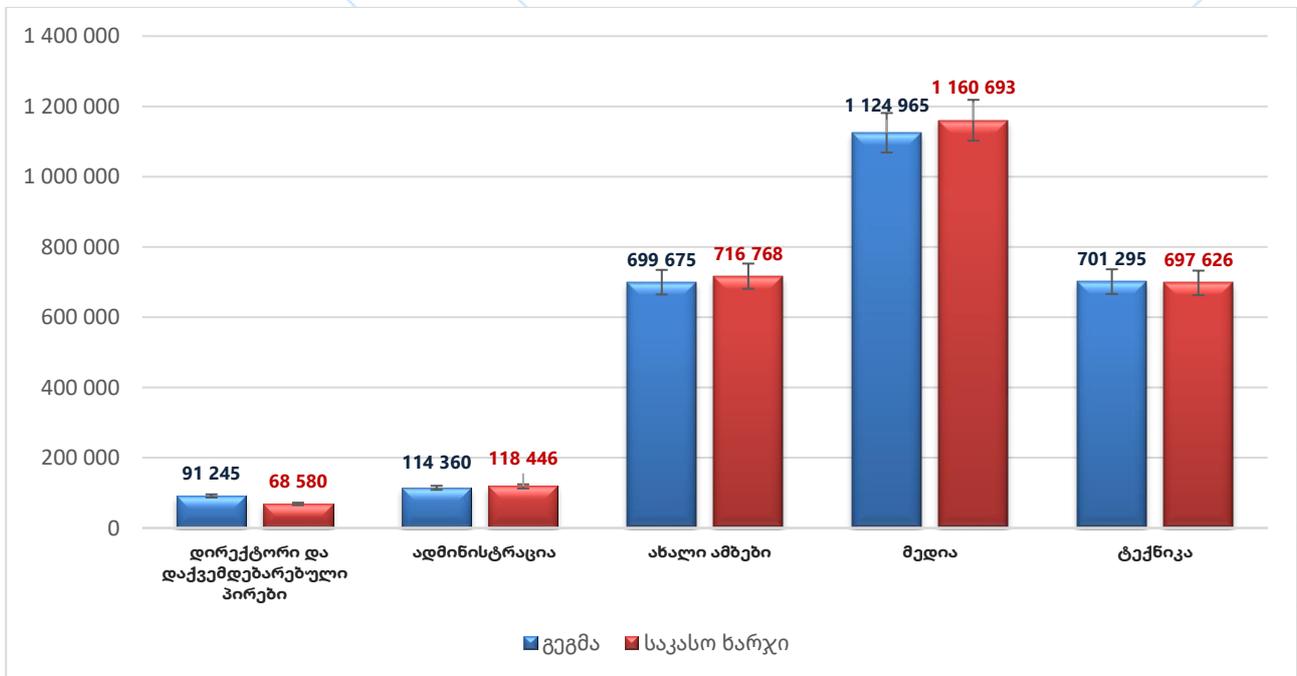
სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს 2025 წლის IV კვარტალში შრომის ანაზღაურებაზე ბიუჯეტირებული თანხა განისაზღვრა 2.731.540 ლარით, ფაქტობრივმა გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 2.762.113 ლარი.

ფაქტობრივმა სახელფასო ხარჯმა შეადგინა 30,6 ათასი ლარით მეტი, რაც გამოწვეულია წინა პერიოდში არსებული რესურსით.

შრომის ანაზღაურების გადანაწილება მუხლების მიხედვით:

ხარჯების დასახელება	გეგმა	საკასო ხარჯი	გადაზრა/სხვაობა	%
დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები	91.245	68.580	22.665	75,2%
ადმინისტრაცია	114.360	118.446	(4.086)	103,6%
ანალი ამბები	699.675	716.768	(17.093)	102,4%
მედია	1.124.965	1.160.693	(35.728)	103,2%
ტექნიკა	701.295	697.626	3.669	99,5%
სულ ჯამი:	2.731.540	2.762.113	(30.573)	101,1%

❖ შრომის ანაზღაურების დიაგრამა:



მივლინება

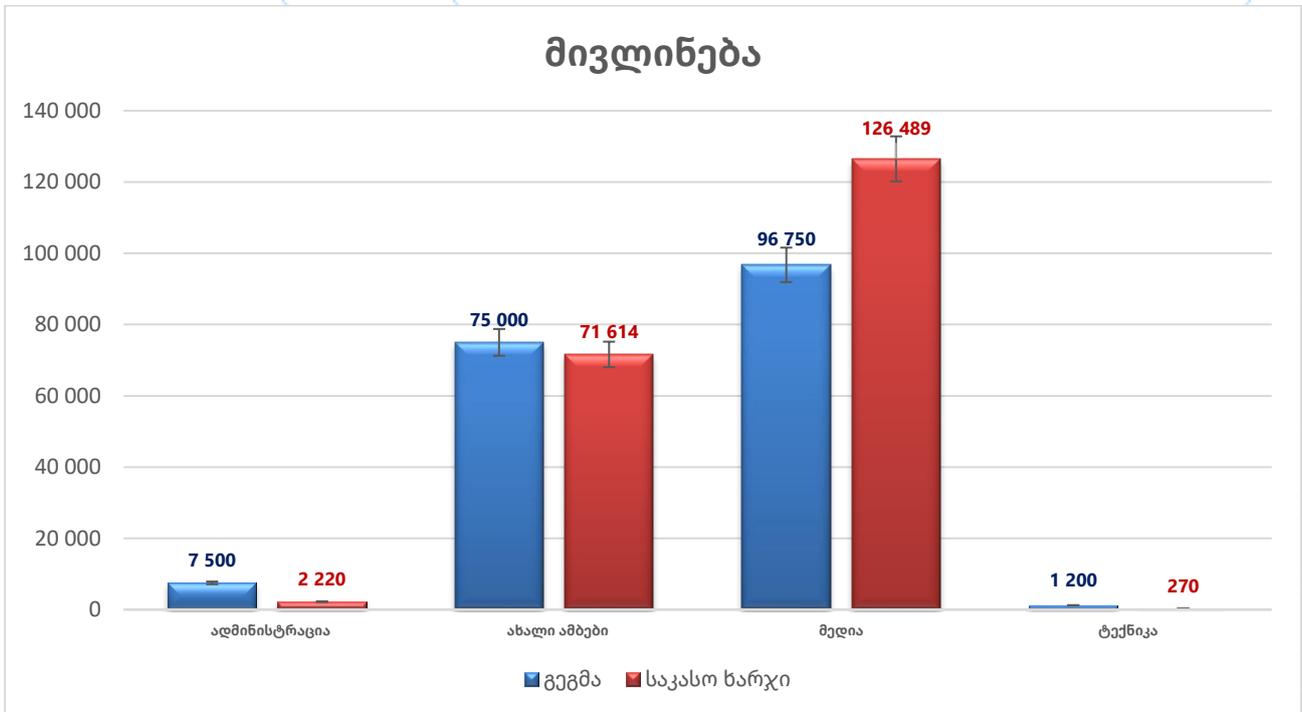
სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს 2025 წლის IV კვარტალის ბიუჯეტით, სამივლინებო თანხა განისაზღვრა 180.450 ლარით, ფაქტობრივმა გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 200.593 ლარი.

ფაქტობრივმა სამივლინებო ხარჯმა შეადგინა 20,1 ათასი ლარით მეტი, რაც გამოწვეულია წინა პერიოდში არსებული რესურსით.

სამივლინებო ხარჯები მიუხედავად მისხდვით:

ხარჯების დასახელება	გეგმა	საკასო ხარჯი	გადახრა/სხვაობა	%
ადმინისტრაცია	7.500	2.220	5.280	29,6%
ასალი ამბები	75.000	71.614	3.386	95,5%
მედია	96.750	126.489	(29.739)	130,7%
ტექნიკა	1.200	270	930	22,5%
სულ ჯამი:	180.450	200.593	(20.143)	111,2%

❖ სამივლინებო ხარჯების დინამიკა:



საინვესტიციო საქმიანობაზე განხორციელებული ხარჯი

2025 წლის IV კვარტალის განმავლობაში მაუწყებლის მიერ გაწეულ იქნა შემდეგი კაპიტალური ხარჯები:

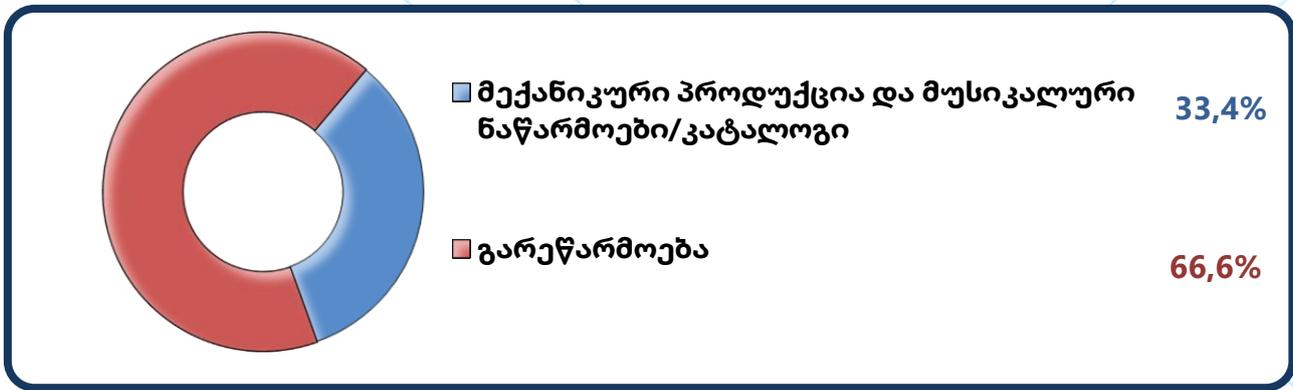
ტექნიკური აღჭურვა	67.919
--------------------------	---------------

ღირებულებები/გადასახდები

მაუწყებლის მიერ 2025 წლის IV კვარტალის განმავლობაში მექანიკური პროდუქციისა და მუსიკალური ნაწარმოები/კატალოგის შესყიდვაზე გადახდილ იქნა 255.523 ლარი, ხოლო გარეწარმოების გადაცემების შესყიდვაზე კი 509.339 ლარი.

მექანიკური პროდუქცია და მუსიკალური ნაწარმოები/კატალოგი	255.523
გარეწარმოების გადაცემები	509.339
სულ:	764.862

❖ **ღირებულებები/გადასახდების პროცენტული მაჩვენებელი**



ფინანსური ხარჯი

მაუწყებლის მიერ 2025 წლის IV კვარტალის განმავლობაში გაწეულ იქნა შემდეგი ფინანსური ხარჯები:

საგადასახადო გადასახდელები	15.217
-----------------------------------	---------------

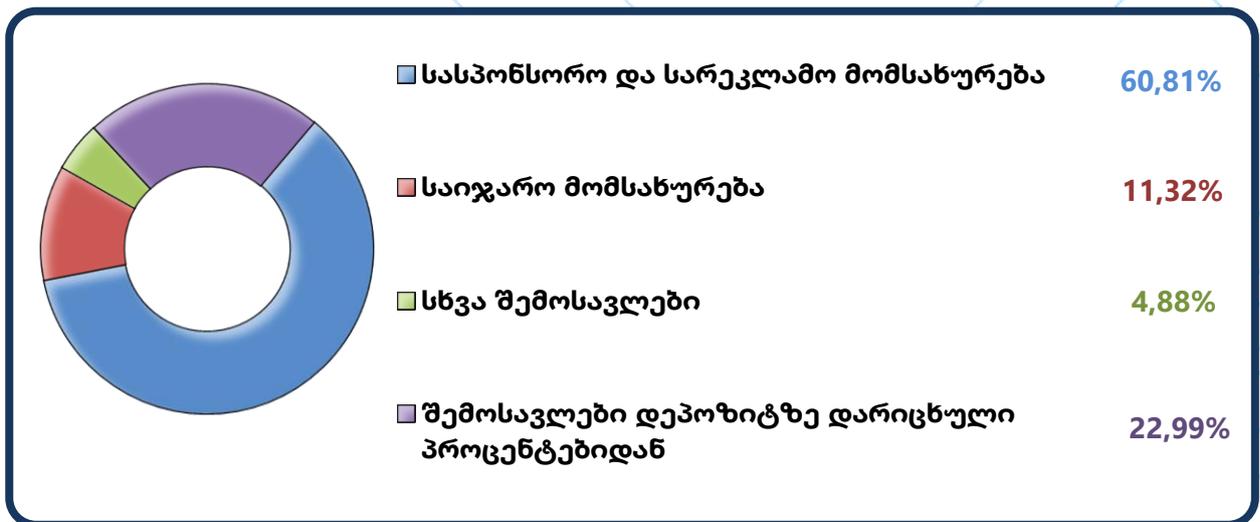
კომერციული/არასაბიუჯეტო შემოსავლები

2025 წლის IV კვარტალში მაუწყებლის მიერ ეკონომიკური საქმიანობით მიღებულმა დარიცხულმა შემოსავლებმა შეადგინა 371.015 ლარი. აღნიშნული თანხიდან, სასპონსორო და სარეკლამო მომსახურებიდან მიღებული შემოსავალი იყო 225.603 ლარი, საიჯარო შემოსავალმა შეადგინა 42.002 ლარი, სხვა შემოსავლები (აქტივის რეალიზაცია, მასალები არქივიდან) მიღებულმა შემოსავლმა შეადგინა 18.109 ლარი, ხოლო დეპოზიტზე დარიცხულმა საპროცენტო შემოსავლებმა კი - 85.301 ლარი.

კომერციული/არასაბიუჯეტო შემოსავლები

სასპონსორო და სარეკლამო მომსახურება	225.603
საიჯარო მომსახურება	42.002
სხვა შემოსავლები	18.109
შემოსავლები დეპოზიტზე დარიცხული პროცენტებიდან	85.301
ჯამი:	371.015

❖ არასაბიუჯეტო შემოსავლების პროცენტული მაჩვენებლები



დეტალური ინფორმაცია 2025 წლის მეოთხე კვარტალში გაწეული საკასო ხარჯების შესახებ წარმოდგენილია ქვემოთ მოცემულ ცხრილში:

❖ **მაუწყებლის მიერ 2025 წლის მეოთხე კვარტალში გაწეული საკანსო ხარჯები**

პერიოდი: 01/10/2025- 31/12/2025

ვალუტა: ლარი

კოდი	ანგარიშის დასახელება	სულ
1-0-0-00	საოპერაციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი	4.391.709
1-1-0-00	დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები	68.580
1-1-1-00	შრომის ანაზღაურება	68.580
1-2-0-00	საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯი	498.171
1-2-1-00	შრომის ანაზღაურება	118.446
1-2-2-00	მივლინება	2.220
1-2-3-00	რეკლამა და ბრენდირება	41.946
1-2-4-00	კომუნალური ხარჯები	26.380
1-2-5-00	ავტოპარკი	61.253
1-2-6-00	საოფისე ხარჯი	247.055
1-2-7-00	წარმომადგენლობითი ხარჯი	871
1-3-0-00	ახალი ამბები	807.070
1-3-1-00	შრომის ანაზღაურება	716.768
1-3-2-00	მივლინება	71.614
1-3-3-00	უცხოური საინფ. სააგ/სიგნალის გადმოგორება	16.979
1-3-5-00	შესყიდვები ახალი ამბები	1.709
1-4-0-00	მედია	2.081.874
1-4-1-00	შრომის ანაზღაურება	1.160.693
1-4-2-00	მივლინება	126.489
1-4-3-00	გარეწარმოება	509.339
1-4-4-00	უცხოური და ქართული მხატვრული ფილმები, სერიალები, დოკუმენტური ფილმები, ანიმაცია	227.980
1-4-5-00	საავტორო უფლებების ჰონორარი, მუსიკალური ნაწარმოებების გამოყენების უფლება	27.543
1-4-6-00	ახალი წელი	19.668
1-4-7-00	შესყიდვები მედია	10.162
1-5-0-00	ტექნიკური ხარჯი	936.014
1-5-1-00	შრომის ანაზღაურება	697.626
1-5-2-00	მივლინება	270
1-5-3-00	ვებ მაუწყებლობის და სიგნალის გავრცელების ხარჯები	173.337
1-5-4-00	სხვა არასაინვესტიციო ხარჯი	64.781
2-0-0-00	საინვესტიციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი	67.919
2-2-0-00	ტექნიკური აღჭურვა	67.919
2-2-1-00	კამერები	10.917
2-2-2-00	კომპიუტერული ტექნიკა	10.800
2-2-5-00	გრძელვადიანი პროგრამული უზრუნველყოფა	21.700
2-2-7-00	სხვა დანარჩენი ტექნიკის შესყიდვა	24.502
3-0-0-00	ფინანსური ხარჯი	15.217
3-1-0-00	საგადასახადო გადასახდელები	15.217
3-1-1-00	დღგ (რეალიზაციის, უკუდაბეგვრის)	15.047
3-1-4-00	სხვა გადასახდელები	170
	სულ ხარჯი	4.474.845